

HOTERES

週刊 ホテルレストラン

2017 **12 | 15** ¥1600

特集 本誌独自調査

ホテルブライダル ランキング107

SPECIAL TALK 一般社団法人音楽特定利用促進機構(ISUM)

“音楽の権利”が尊重されるいま、
正当な楽曲提供を行なう施設が求められている

TOP INTERVIEW

(株)ワンダーテーブル 代表取締役社長 秋元 巳智雄 氏



ホテル ラ・スイート神戸ハーバーランド 1人当たりの総消費単価3位

1組1組ゼロからコーディネートする オートクチュール ラ・スイートウエディング継承

副総支配人 清水健二氏

開業以来、1組1組ゼロから作り上げていく「オートクチュールラ・スイートウエディング」を継続しています。私は今年の6月着任いたしました。前職のラグジュアリーホテル以上にすべてにおいて本物を提供していることを強く感じました。特にすべての結婚式において試食をしながら決定していく料理はまさにオートクチュールであり、新郎新婦様にご納得いただいた逸品をグランドメニューとしてご提供しています。最大70名様までという限られた施設だからこそ、1日1組に限定することでお客様のために徹底したサポートができ、その結果、一人当たりの単価が約7万2000円という結果を導いているのだと思います。

ソムリエも8名おりますので、料理に合ったお飲み物のご提案もできます。ワインに精通しているお客さまも多くいらっしゃいますので、プロのソムリエとご相談いただくことで、ご納得いただけるワインをお選びいただくことができます。

料理以外にもフラワーアレンジメントは専属のプロリストがお好みのお花や色、スタイルなどをお聞きし、イメージするコーディネートをデッサンで仕上げています。もっとも重視したいポイントをヒアリングする中で見出しながらプロの目で深堀していきます。お打ち合わせも結婚式の5カ月前から本格的にスタートし、月1回のペースで行ない、すべての打ち合わせを入れると

平均して10回ほど行なっています。

1日1組と限定していますので、ご予約は1年前や中にはもっと先にされた方もいらっしゃいます。今後は打ち合わせが本格的に始まるまでの間に、お客様の趣味、趣向などをお伺いできる仕組みを作り、初めてのお打ち合わせのときには求められているスタイルをご提案できるよう進めていきたいと思っております。

1日1組だからこそできる最高のウエディングを創り上げることをミッションに、「オートクチュールラ・スイートウエディング」の継承と事前ヒアリングの仕組み作りで、よりご満足のいただけるウエディングシーンを作り上げていきます。