

HOTELRES

現代 ホテルレストラン

2016 **11 | 18** ¥1600

特集 本誌独自調査 ホテルブライダル ランキング114

TOP INTERVIEW

スモール・ラグジュアリー・ホテルズ・オブ・ザ・ワールド (SLH)
アジア太平洋地区ヴァイスプレジデント
マーク・ウォン氏



Ohta Publications www.ohtapub.co.jp

表紙写真:(左)株式会社マイナビ 取締役 執行役員 西達矢氏
(右)株式会社コンパル 代表取締役社長 大西欽也氏



ホテル ラ・スイート神戸ハーバーランド 一人当たり単価2位 ラグジュアリーウエディングを徹底的に追求

総支配人 檜山和司氏

単価アップを狙っているのではなく、結果として1人当たり約7万円の単価を得ています。1日1組限定のウエディングの受注を始めて8年経ちますが、ここ3、4年程前からオートクチュールウエディングの価値をご理解いただき始めました。

1日1組ですから時間に縛られることなく、お客さまが求めるスタイルを自

由にアレンジできます。客室も含めてホテルラッピングで全館貸し切ることできます。そのためにはスタッフたちがラグジュアリーウエディングとは何かということを理解し、伝えることができなければなりませんし、ハイクオリティーを求めるお客さまにご満足いただくための提案力やサービス力も備えていなければなりません。この部分を徹底的に指導してきました。

また、プロポーズ利用でご宿泊されるお客さまが極めて多いのが特徴です。様々な演出のご相談をサポートし、“ラ・スイートでプロポーズをすると彼女にYESをもらえる”という口コミが、さまざまなメディアを通じてひそかに広がりをみせているようで、結果的にプロポーズをしたホテルで結婚式を挙げようとい

うカップルもいます。

空間演出から料理など、すべてにいたるまで一つとして同じ施行はありません。関連する衣裳は現在7社と提携していますが、例えば提携外のブランドの衣裳を着たいというお客さまには、お客さまが持ち込むのではなくホテルと契約を結び、ホテルの提携店として衣裳を手配いただくよう努めています。すべてにおいて、お客さまのご希望や要求をかなえることも、ラグジュアリーなオートクチュールウエディングのために不可欠だと考えるからです。

今後もスタッフ全員でサポートするオートクチュールウエディングにこだわり続け、年間限定100組のお客さまのウエディングを実施し、ホテルのファン作りにつなげていければと思います。