

経済

健康志向などを背景に、衰える気配のない「朝食ビジネス」。コンビニエンスストアやファストフード店が需要開拓を進める一方で、ホテルでも朝食を充実させる動きが目立ってきた。旅行関連サイトでは味や品ぞろえを競う宿泊施設のランキングが注目を集めており、「宿泊稼働率や客単価アップにつながる」（業界関係者）という。ホテルの「朝食バトル」が熱を帯びている。

■老舗と契約

「朝食はホテル選びの大きな基準になっている」と、旅行口コミサイトを運営する「トリップアドバイザー」広報の東真菜さんは話す。近年、ホテルの朝食に関する口コミが多数投稿されるようになったことを受け、同社は平成22年から年に1回、朝食のランキングを発表している。朝食は今やホテルにとって「料飲部門の売り上げを伸ばす以上に、宿泊客を呼び込む重要な要素だ」という。高級感を出そうと各社がこぞって強化するのは食材の質や料理の品ぞろえだ。

リーガロイヤルホテル（大阪北区）がこだわっているのは、自家精米のごはんや、京都の老舗店と国内の契約農家から取り寄せたみそや野菜などの食材だ。これが効果を生み、4月に発表されたトリップア

ホテルの朝食バトル

ドバイザーのランキングでは、昨年の15位から今年の7位へ急上昇した。

■1食5200円

ホテルニューオータニ大阪（同市中央区）は昨年9月、100種類以上の料理を提供する「最強の朝食」を打ち出した。メニューは和洋という施設が多い中、点心など中華を投入。その場でゆで上げる讃岐うどんなど、グルメ志向のメニューも魅力だ。

「一度に食べきれないほどの品数だからこそ、次にまた泊まってみたいという動機につながっている」と、高山副総支配人は自信を深める。来年には屋外プールを生かし「プールサイドで味わうスイートルーム宿泊客専用のももの始めたい」と、プレミアム朝食の構想も明かす。朝食の高級化は他施設でも広

彩 前線

がっており、ホテル日航大阪（同市中央区）も昨秋、1食5200円（サービス料別）の「プレミアム朝食」を発売した。

ホテルラ・スイート神戸ハーバーランド（神戸市中央区）も朝食で二目置かれる存在だ。宿泊予約サイト「楽天トラベル」に登録しているホテルや旅館から約千施設が出場した「朝ごはんフェスティバル2014」では、西日本大会で優勝し、今月2日の全国大会で準優勝。食材の6割が兵庫県産という地産地

消の料理が特徴で、1年を通して地元の旬を味わえると評判を呼んでいる。

■潜在市場は1.7兆円

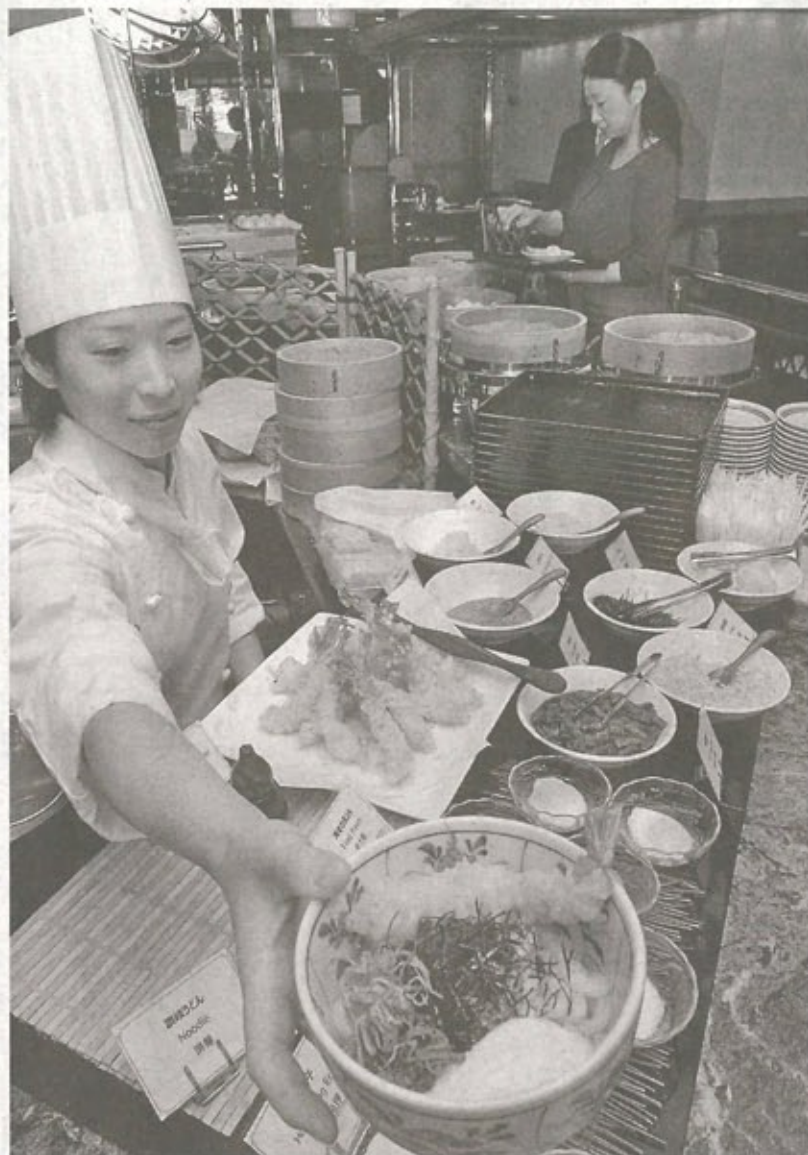
朝食の質向上は客の呼び込みだけでなく、客単価を伸ばす効果も生む。そのため、各ホテルでは朝食をとる宿泊客の割合を重視する向きが強まっている。

ホテルニューオータニ大阪では24年の約40%から現在は50%弱まで上昇。ホテルラ・スイート神戸ハーバーランドは20年の開業以来、朝食の内容を継続的に強化しており、約90%という高水準だ。

農林水産省の試算によると、朝食を食べない人は日本人口の約12%。これを潜在的な市場として見た場合、1食3000円で換算しても年間56億食、約1兆7千億円に上る。朝食はホテルや旅館にとって、集客力を高める成長ドライバーとしての大きな可能性を秘めている。

（田村慶子）

多彩、高級感で勝負



ホテルニューオータニ大阪の「最強の朝食」。ゆでたての讃岐うどんなどグルメ志向のメニューが並ぶ。＝大阪市中央区



アジア諸国および新興国で今日本流、水商売、がもてはやされているという...オレとアケミはこの地で人生最後の賭けに出た



くやしいが日本の浄水技術はたいしたものだよ我が社も導入を決めたよ

インフラ分野も世界最先端だ

日本の水商売ですなあつはははは

この1本

水や工業用水の供給、下水の再生、有効利用など多岐にわたる「水ビジネス」。日本が得意とするこの分野は、経済成長に伴いアジア諸国や新興国などでの市場拡大が見込まれ、関西でも近畿経済産業局や関西経済連合会、大阪商工会などが官民挙げて参入を目指し、技術やノウハウをアピただ「水もの」とならない戦略が重要だ。

<http://sankei.jp.msn.com/west/west.htm>
（今週末～来週明けのネット原稿の予告編です）

少額投資
Aが始め
る人が急増
投資を直接
しないよう
株式より
替証拠金取
始めること
理由の1つ
さ。せいぜ
どが米ドル
ます。一方
00種類か
するのかわ
せん。新聞
れは無理
れた方もお
株式投資
のがあり、
ありますが
手法は存在

家電売れ筋ランキング エスプレッソマシン
メーカー(型番) 店頭価格(税抜)
1位 エスプレッソ

■ベーカリーに「無塩食パン」コース追加
タイガー魔法瓶は、ホームベーカリー「やきたて」
の新製品を発売した。塩を使わない「無塩食パン」と

