

HOTERES

週刊 ホテルレストラン

2014 **12|19** ¥1600



「RED U-35 2014」Red Egg授賞式

特集 2014年ウエディング総括
このままでは“ウエディング後進国”に!

TOP INTERVIEW

メルキュールホテル横須賀 総支配人 三田村 成之氏

受賞

ホテルラ・スイート神戸ハーバーランド 檜山和司総支配人が 兵庫県技能顕功賞を受賞!

ホテルラ・スイート神戸ハーバーランド(神戸市中央区)の檜山和司総支配人が平成26年度兵庫県技能顕功賞を受賞。その中から「代表的な技能者」に選出された。同賞は技能水準の向上に貢献し、功績が顕著な人物を表彰するもの。今回の受賞はフレンチレストランの料飲接客サービスに長年従事して総支配人を務める傍ら「レストランサービスセミナー」

を主催、サービス理論、演出技術、マナーを指導するなど後進の育成に尽力している点が評価された。サービスマンが同賞を受賞するのは稀有なことだという。受賞に際し檜山氏は、

「今回の受賞が、日本が世界に誇る“おもてなし”の最前線で活躍しているサービスマンたちの優秀な技能を見直す機会となり、若手の目標と励みになれば幸いです。また、これまで育ててくださった諸先輩方と常に励ましサポートしていただいた顧客の皆さまへの感謝の気持ち

を忘れずに、今後も後進の指導、育成に努め業界に恩返ししたいと思います」とコメント。

檜山氏は総支配人を務めるいまでも1日1組限定で、ホテル内のレストランのディナーにおいてデクパージュやフランチバーなどのサービスに当たっている。〈ア〉



ホテルラ・スイート神戸ハーバーランド檜山和司総支配人。檜山氏は1996年に行なわれた第1回日本メートル・ド・テルコンクールで優勝。現在は国際メートル・ド・テル連盟(本部イタリア)に所属し、全日本メートル・ド・テル連盟会長も務める

オープン

TRANSITグループ 中目黒・目黒川沿いにコミュニ ケーションプレイス「THE WORKS」が11月15日オープン

TRANSIT GENERAL OFFICEを中心としたTRANSITグループによるコミュニケーションプレイス「THE WORKS」が11月15日、中目黒・目黒川沿いにオープンした。同施設は築45年の倉庫兼事務所ビルをリノベーションし、レストラン、コーヒーパー、コミュニティーラウンジ、シェアオフィスで構成され

る複合施設。トータルプロデュースはTRANSITグループが手掛け、レストラン・コーヒーパー・イベント&パーティープロデュース・運営をケータリングチームTRANSIT CREWが、施設全体の管理・運営をREAL GATEが行なう。古びた倉庫の雰囲気を生かしつつ、NYのリノベーションホテルを彷彿させる統一感のある空間において「THE WORKS」=「作品達」という思いを込め、ここに過ごす人たちが作品になるような施設を提案していく。〈武〉

【THE WORKS 施設概要】

所在地：東京都目黒区青葉台3-18-3 / 事業主：(株) REAL GATE (www.realgate.jp) / レストラン・コミュニティーラウンジ・企画・運営：(株) TRANSIT CREW (www.transitcrew.com) / 構造・規模：RC造5階建て / 延べ床面積：1871㎡(566.2坪)

●1階：レストラン「Stall restaurant for catering and gathering」席数：48席 / ☎ 03-6416-4646 / 営業時間：ランチ11:00~15:00L.O.、ディナー18:00~23:00

●1階：階コーヒーパー「The Workers coffee/bar」席数：20席 / ☎ 03-6416-4646 / 営業時間：8:00~22:30L.O.

●2階：コミュニティーラウンジ「Stall Baggage」サイズ：185㎡ / 立席：200名、着席：96名

●3~5階：シェアオフィス「ALL DAY OFFICE」

☎ 03-6826-5556 (REAL GATE) /

URL：http://theworks.tokyo

決算

トリドール 平成27年3月期第2四半期、 連結売上高432億円、9.0%増 経常利益は38億円48.3%増

(株)トリドールの平成27年3月期第2四半期決算によると、連結売上高は432億43百万円(前年同期比9.0%増)、連結経常利益38億73百万円(48.3%増)、単体売上高は416億83百万円(6.5%増)、単体経常利益は43億87百万円(52.4%増)。連結では、売り上げおよび四半期経常利益はほぼ計画通

りに推移した。単体においては既存店前年対比が1.0%増。要因は、「肉盛りうどん」の投入とそれに伴う全国テレビCMが功を奏し売り上げ増加につながっているとされている。

出退店状況として、単体は純増2店舗、子会社・合弁・FCは純増20店舗。海外ではうち18店舗純増と積極的な展開を図り、トリドールグループ全体として930店舗体制となった。経営施策では、自主競合回避策として、丸亀製麺の出店を大幅に抑制。不採算店舗の退店と同時に

カフェ事業などへの業態変更を検討。品質管理に関する職場環境の整備を実施。また、採用の積極化などにより、離職率は前年比で約2割減と改善した。

下期の取り組みでは、出店を継続し、通期21店舗で着地する見込み。商品施策では高付加価値消費の開発・販売を継続するとともに、既存商品のブラッシュアップにも注力するとした。海外事業では丸亀製麺を軸に展開するが、うどん文化が受け入れられにくい国では新業態を検討し、出店する予定。〈栗〉